REGION DENTS DU MIDI
Portes du Soleil



CHARTE GRAPHIQUE

RÉGION DENTS DU MIDI

SOMMAIRE

1. LOGO
1.0 Logo destination
1.1 Eléments du logo
1.2 Utilisations interdites
1.3 Déclinaisons
1.4 Taille minimale
1.5 Logo - Version alternative
1.6 Logos partenaires
1.7 Utilisations validées
1.8 Zone de protection
1.9 Couleurs
1.10 Typographie

2. UNIVERS VISUEL
2.0 Visuels hiver
2.1 Visuels été
2.2 Elément graphique carte
2.3 Elément graphique domaine

3. CAMPAGNE 2017 - 2018
3.0 Visuel de campagne
3.1 Portraits

4. ÉLÉMENTS CORPORATE
4.0 Papeterie
4.1 Layout brochure
4.2 Présentation powerpoint
4.3 Signature e-mail

5. DÉCLINAISONS
5.0 Véhicules corporate
5.1 Vêtements & merchandising
5.2 Stand

6.0 Contact

1.
LOGO

1.0

LOGO DESTINATION

Le logo « Région Dents du Midi » est associé au logo des « Portes du Soleil » pour tout ce qui concerne la communication globale de la destination.
Les différents éléments qui composent le logo ne doivent en aucun cas être modifiés, déplacés ou altérés. Leurs positions, tailles, couleurs et proportions sont fixes.
Le logo se décline en version CMYK, CMYK négative, noir/blanc négative, et noir/blanc positive.
Dans la mesure du possible, il faudra utiliser le logo dans sa version couleurs. Les autres variantes ont uniquement été créées pour pallier à des problèmes de lisibilités/production sur des supports spécifiques.

Version Destination CMYK



Version Destination CMYK négative



Version Destination Noir/Blanc négative



Version Destination Noir/Blanc positive



1.1

ÉLÉMENTS DU LOGO

Le logo « Région Dents du Midi » se compose de 4 éléments graphiques : le symbole graphique des Dents du Midi, le nom de la Destination « Région Dents du Midi », le drapeau suisse et le logo partenaire des « Portes du Soleil ».
L'icône du logo peut dans certains cas être utilisé seul (sans les mentions « Région Dents du Midi » et « Portes du Soleil »).



Un symbole constitué de trois sommets représente la chaine des Dents du Midi. Au nombre de trois, ces sommets symbolisent aussi, au niveau interne, le regroupement des trois communes de la vallée (Troistorrents, Val-d'Illiez et Champéry). Le symbole représente enfin dans sa réalisation graphique les initiales de la chaine de montagne. (Dents du Midi – DM).

Le nom de la destination est composé du mot « région », qui permet d'englober l'ensemble du produit touristique proposé par l'union des trois communes, et du nom « Dents du Midi », sommets mythiques et spécifiques au versant helvétique des Portes du Soleil. Intégrées au nom de la destination, elles permettent de géolocaliser la destination et évoquent en outre la puissance et l'infini de la montagne.

Le logo des Portes du Soleil (domaine « ski & bike » phare de la région) est associé au logo de la destination afin de capitaliser sur la notoriété de cette marque phare.

1.2

UTILISATIONS INTERDITES

Le logo doit rester lisible sur tous les supports de communication. Il ne peut être modifié. Il ne doit en aucun cas être compressé, étiré ou altéré de quelque manière que ce soit. Les couleurs ne peuvent pas être modifiées. Les éléments textes du logo ne doivent pas être modifiés. Le logo doit être positionné sur un fond le plus neutre possible afin de ne pas altérer sa lisibilité.

Ne pas modifier/déplacer les éléments du logo.



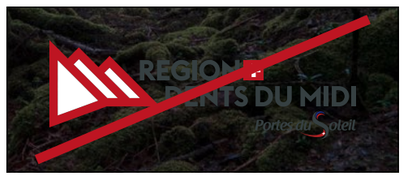
Ne pas modifier les couleurs du logo.



Ne pas déformer le logo.



Eviter les arrière-plans trop chargés.



Ne pas ajouter d'effets d'ombrage.



Ne pas recadrer le logo.



1.3

DÉCLINAISONS

Le logo « Région Dents du Midi » se décline pour chacune des localités qui composent la région. Les logos des localités représentent les villages et stations qui composent la Destination. Ces logos sont composés du nom de la localité, de l'icône de la Région Dents du Midi ainsi que du logo partenaire «Portes du Soleil» en lien avec leur appartenance au domaine ski & bike. De la même façon que la version Destination, les logos des localités se déclinent en 4 variantes : version CMYK, CMYK négative, noir/blanc positive, noir/blanc négative.

Version Champéry CMYK



Version Champoussin CMYK



Version Les Crosest CMYK



Version Morgins CMYK



Version Troistorrents CMYK



Version Val-d'Illiez CMYK



1.4

TAILLE MINIMALE

La taille minimale d'utilisation du logo est de 35 mm de large.



1.5

LOGO VERSION ALTERNATIVE

Une version alternative du logo Région Dents du Midi présente la destination en inversant la hiérarchie des logos «Région Dents du Midi» et «Portes du Soleil». Dans ce cas de figure, le logo des Portes du Soleil devient l'émetteur principal et le logo Région Dents du Midi vient en signature.
L'usage de cette alternative est réservée aux campagnes et supports déployés en Suisse comme à l'étranger avec pour vocation principale et message, la promotion du domaine ski & bike. L'objectif étant de capitaliser ici sur le territoire franco-suisse et son domaine international pour promouvoir les activités phares de ce dernier et la Région Dents du Midi comme porte d'entrée, émettrice de ces messages.

Version officelle



Version alternative



1.6

LOGOS PARTENAIRES

La destination « Région Dents du Midi » est un partenaire privilégié de « Suisse Tourisme », de la marque « Valais » et également des « Portes du Soleil ». Les logos partenaires doivent être regroupés afin qu'il n'y ait pas de confusion sur l'émetteur du support de promotion. La taille ainsi que la zone de protection de ces logos doivent se faire en accord avec les chartes graphiques spécifiques des marques respectives. Si d'autres partenaires devaient être associés à la marque « Région Dents du Midi », leurs logos doivent être regroupés avec les logos partenaires.

Logos partenaires
Version française



Logos partenaires
Version anglaise



Logos partenaires
Version allemande



1.7

UTILISATIONS VALIDÉES

Des déclinaisons du logo Région Dents du Midi ont également été réalisées en collaboration avec certains acteurs majeurs de la destination. Ces logos, validés par Région Dents du Midi SA, permettent d'identifier ces partenaires comme étant basés et actifs dans la région, mais aussi comme structure en lien étroit avec Région Dents du Midi SA.









1.8

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du logo doit être au minimum équivalente à la taille du drapeau suisse.



1.9

COULEURS

Le logo « Région Dents du Midi » est composé des 2 couleurs coporate du logo des « Portes du Soleil ». Il s'agit du rouge et du gris anthracite.

CMYK	40 / 18 / 20 / 80
Pantone	432C
RVB	61 / 69 / 71
Hexa	#3D4547

CMYK	20 / 100 / 90 / 5
Pantone	1805C
RVB	167 / 31 / 45
Hexa	#A71F2D

TYPOGRAPHIE

La police corporate est la « Trade Gothic Condensed ». Pour les éléments de titre, il convient de privilégier la version « Bold Condensed No. 20 Oblique » en capitale. Pour le texte courant, la version « Condensed No. 18 ».

Police de Titre
Bold Condensed No. 20 Oblique

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
0123456789 . , ; : /

Police de Texte
Condensed No. 18

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
0123456789 . , ; : /

Police de Texte
Condensed No. 18 Oblique

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
0123456789 . , ; : /

1.10

TYPOGRAPHIE ALTERNATIVE

Pour des raisons de lisibilité, la version regular de la typographie Trade Gothic sera utilisée pour les corps de texte.

Police de Titre
Bold No. 2

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789 . , ; : /

Police de Texte
Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789 . , ; : /

1.11

ICÔNE

L’utilisation du symbole seul est uniquement applicable dans un nombre restreint de situations et par Région Dents du Midi.
Toute utilisation doit être soumise pour validation à Région Dents du Midi SA.

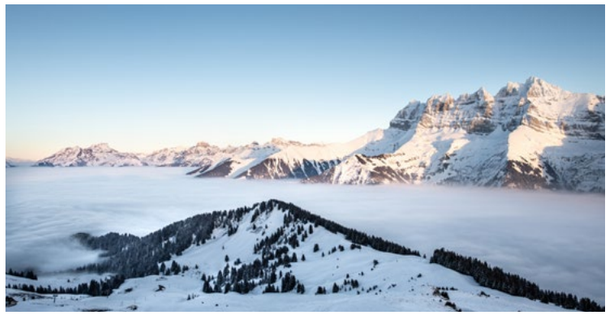


2.
UNIVERS VISUEL

2.0

VISUELS HIVER

Les visuels de promotion de la marque « Région Dents du Midi » sont des photos couleurs, dont l'objectif est de valoriser les activités qu'il est possible de pratiquer dans la région. Ces photos doivent toujours représenter une ou plusieurs personnes en train de pratiquer une activité spécifique (ski, raquette, vtt, randonnée, etc.) dans un espace ou environnement de la région. Des cadrages assez larges favorisant le paysage sont de préférence utilisés. De cette manière il est possible de mettre en avant à la fois une activité spécifique et de valoriser simultanément l'environnement dans lequel cette activité est pratiquée.
Les visuels hiver privilégient des activités liées aux sports et activités d'hiver praticables dans la région.
L'univers visuel représente toujours les divers publics cibles définis par la marque « Région Dents du Midi » : sportifs, familles, seniors et entreprises (tourisme d'affaire).











2.1

VISUELS ÉTÉ

Les visuels de promotion de la marque « Région Dents du Midi » sont des photos couleurs, dont l'objectif est de valoriser les activités qu'il est possible de pratiquer dans la région. Ces photos doivent toujours représenter une ou plusieurs personnes en train de pratiquer une activité spécifique (bike, marche, etc.) dans un espace ou environnement de la région. Des cadrages assez larges favorisant le paysage sont de préférence utilisés. De cette manière il est possible de mettre en avant à la fois une activité spécifique et de valoriser simultanément l'environnement dans lequel cette activité est pratiquée.
Les visuels été privilégient des activités liées aux sports et activités d'été praticables dans la région.
L'univers visuel représente toujours les divers publics cibles définis par la marque « Région Dents du Midi » : sportifs, familles, seniors et entreprises (tourisme d'affaire).







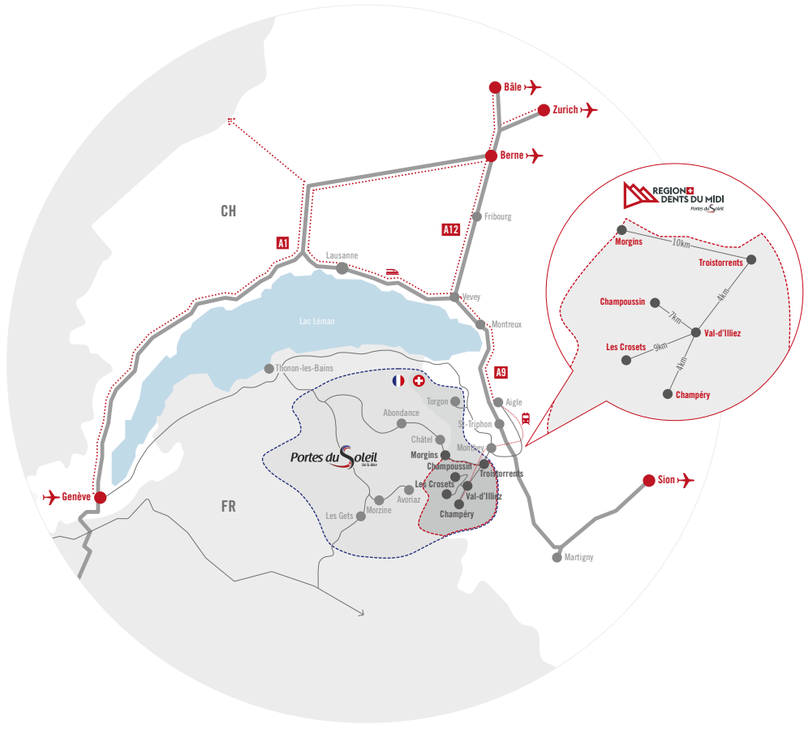




2.2

ÉLÉMENT GRAPHIQUE CARTE

Pour la localisation de la Région Dents du Midi dans les divers supports de communication, il convient de privilégier une carte reprenant les codes couleurs de la marque. La couleur rouge est utilisée pour indiquer la Région Dents du Midi et le territoire national suisse. La couleur grise anthracite est quant à elle utilisée pour l'indication du territoire des Portes du Soleil et Région Dents du Midi. Toutes les informations textuelles se font avec la police de caractère Trade Gothic.





2.3

ÉLÉMENT GRAPHIQUE DOMAINE

Afin de présenter les diverses activités possibles durant la saison d'hiver et la saison d'été, deux cartes sont à disposition. Ce sont les cartes à utiliser en priorité. La carte hivernale présente le domaine skiable des Portes du Soleil ainsi que les différentes infrastructures (postes de secours, restaurants d'altitude, etc.) à disposition et remontées mécaniques du domaine des « Portes du Soleil ». La carte estivale quant à elle représente les diverses infrastructures et remontées mécaniques à disposition pour la pratique des principales activités estivales (randonnée, VTT, etc). Il s'agit de cartes générales, qui ne comportent pas tous les sentiers, passages et activités de la région.

Carte hivernale



Carte estivale



3.
CAMPAGNE 2022-2023

3.0

CAMPAGNE BIKE ÉTÉ 2022

Lorem Epsum



3.1

CAMPAGNE HIVER 2022-2023

Lorem Epsum



4.
ÉLÉMENTS CORPORATE

4.0

PAPETERIE

Afin de soutenir l'implémentation de cette identité, une papeterie complète à été mise en place. Ce set se compose des éléments de communication élémentaires : carte de visite, carte de compliments, papier en-tête et enveloppe.

Carte de visite
300 g/m²



Carte de compliments
300 g/m²



Papier en-tête
100 g/m²



Envelopp C5
90 g/m²



4.1

LAYOUT BROCHURE

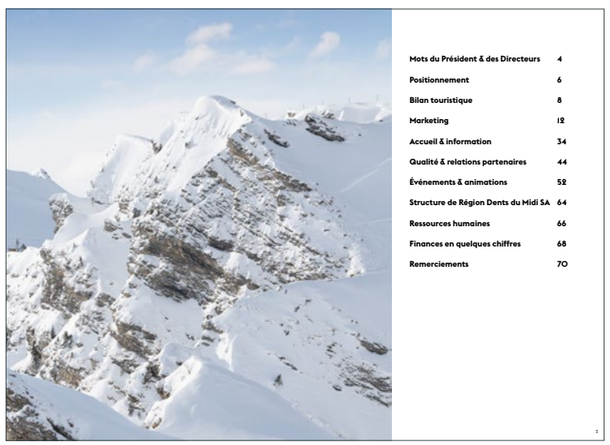
Toutes les publications faisant la promotion de la destination touristique comportent le logo Région Dents du Midi, un biseau blanc transparent ainsi qu'une photo sur la couverture. Le titre de la brochure est écrit en Trade Gothic Bold Condensed No. 20.



Pour les doubles pages d'intro, il faudra autant que possible privilégier l'aspect visuel. Une photo de panorama est souvent utilisée afin d'illustrer un paysage de la vallée d'Illiez.

Exemple 1
Double page édito et sommaire

Exemple 2
Double page avec sommaire



Afin de signifier les chapitres, on utilise la page de gauche comme entrée de section avec le titre en haut à gauche. Il est possible d'utiliser une seule page ou une double lorsque le nombre de pages le permet.

Exemple 1
Chapitre sur 1 page



Exemple 2
Chapitre sur 1 double page



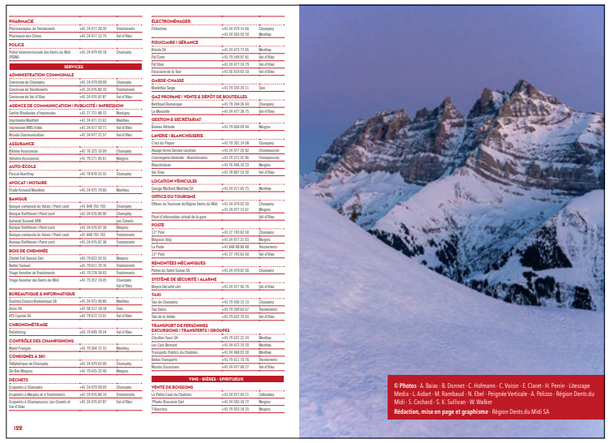
Si le contenu est plus conséquent, il est possible de faire commencer le contenu sur la seconde colonne de la page de gauche.

Exemple 1
Double page tête de chapitre



Pour la page d'impressum, tout comme pour les doubles pages d'intro, il faudra privilégier l'aspect visuel.
L'impressum vient en rouge, couleur corporate de Région Dents du Midi, en bas à droite.

Page impressum



La back cover des publications faisant la promotion de la destination touristique est rouge et comporte le logo Région Dents du Midi l'email et site internet, les pictos des réseaux sociaux souligné par le hastag. On retrouve plus bas les adresses des 3 offices du tourisme. En pied de page, les logos partenaires et qualité.

Back cover

REGION DENTS DU MIDI
Portes du Soleil

#regiondentsdumidi
info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

OFFICES DU TOURISME DE RÉGION DENTS DU MIDI

CHAMPÉRY
Rue du Village 54
1874 Champéry
+41 24 479 05 50
champery@rddm.ch

MORGINS I TROISTORRENTS
Route du Village 6
1875 Morgins
+41 24 477 23 61
morgins@rddm.ch

POINT D'INFORMATION VIRTUEL VAL-D'ILLIEZ I LES CROSETS I CHAMPOUSSIN
Gare AOMC
1873 Val-d'Illiez
valdilliez@rddm.ch

Valais
Suisse.
ISO 9001
ISO 14001

4.2

PRÉSENTATION POWERPOINT

La présentation PowerPoint reprend les codes du coporate énoncés précédemment. La couverture reprend la systématique des visuels de campagne. Les différentes pages de contenu reprend l'emblème de Région Dents du Midi en filigrane.

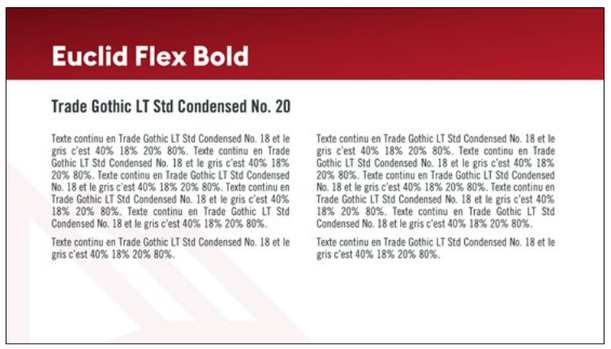
Cover



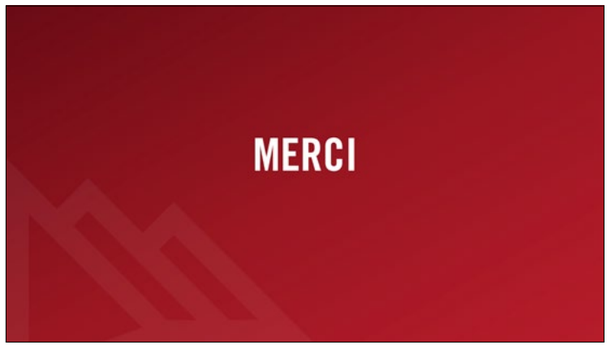
Page de sommaire



Exemple 1
Page de titre



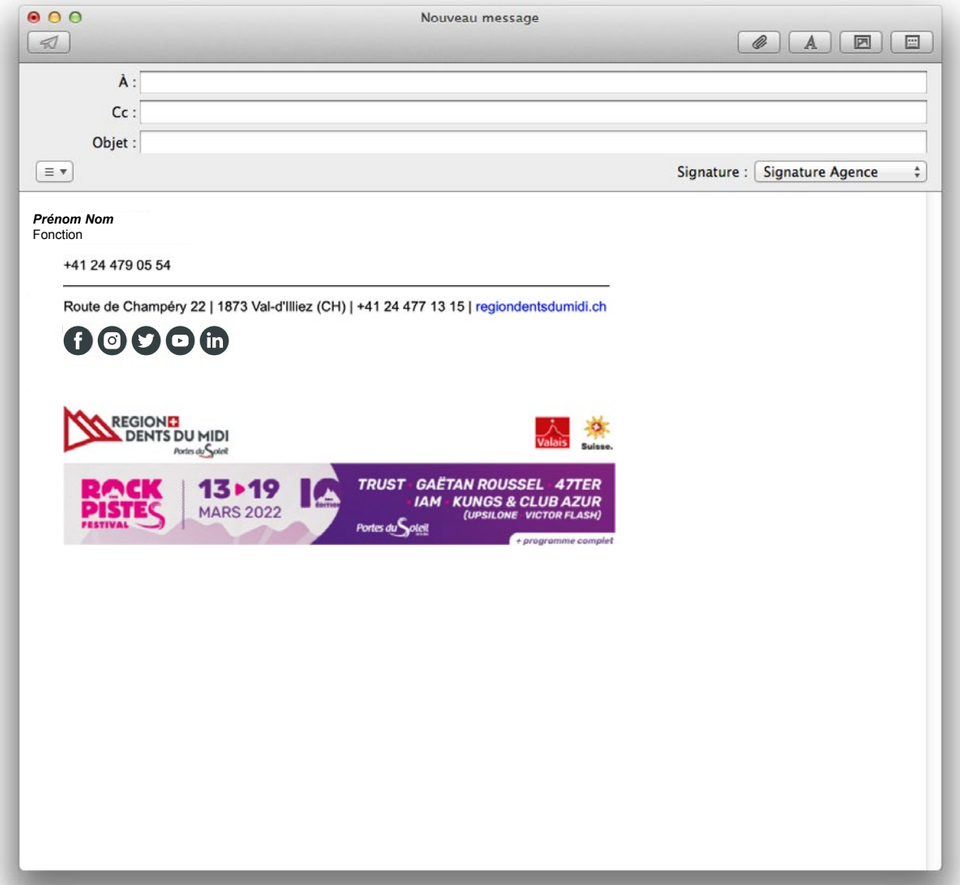
Exemple 2
Page de titre



4.3

SIGNATURE E-MAIL

La signature e-mail permet d'identifier clairement l'expéditeur du message. La police Arial a été choisie pour garantir un affichage optimal sur tous les types d'appareils. Le bandeau est régulièrement changé afin de mettre en avant différents sujets.



5.
DÉCLINAISONS

5.0

VÉHICULES CORPORATE

Le logo Région Dents du Midi se retrouve en grand sur le capot, et en rappel sur les ailes arrières du véhicule. Les triangles sont apposés en bas à gauche du coffre afin d'avoir un rappel du logo. Le logo monochrome du partenaire, fournisseur officiel des véhicules de la destination «Maillard Monthey SA» se trouve à l'arrière.









5.1

VÊTEMENTS & MERCHAN-DISING

Le logo Région Dents du Midi peut s'appliquer sur différents supports (vêtements, clés USB, casquettes, etc). En voilà quelques exemples. Seule Région Dents du Midi SA peut utiliser les trianges isolés du logo.















5.2

STAND

Les différents éléments qui composent le stand reprennent le coporate de la marque Région Dents du Midi.





6.0

CONTACT

Région Dents du Midi SA

Raphaël Brandou, Directeur adjoint
+41 (0)24 477 13 15
rbrandou@rddm.ch

Benjamin Arvis-Maxit, Responsable marketing
+41 (0)24 524 11 11
barvis@rddm.ch

REGION DENTS DU MIDI
Portes du Soleil

#regiondentsdumidi

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

OFFICES DU TOURISME DE RÉGION DENTS DU MIDI

CHAMPÉRY
Rue du Village 54
1874 Champéry
+41 24 479 05 50
champery@rddm.ch

MORGINS I TROISTORRENTS
Route du Village 6
1875 Morgins
+41 24 477 23 61
morgins@rddm.ch

POINT D'INFORMATION VIRTUEL VAL-D'ILLIEZ I LES CROSETS I CHAMPOUSSIN
Gare AOMC
1873 Val-d'Illiez
valdilliez@rddm.ch

Valais Suisse. ISO 9001 ISO 14001 Valais Excellence Swiss Tourable